

# Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

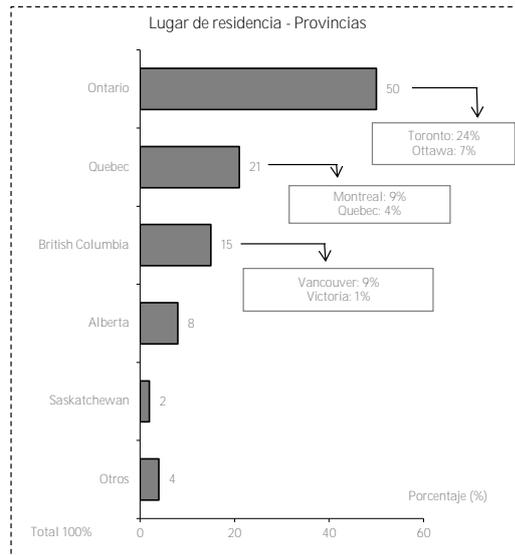
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	23
De 35 a 44 años	11
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	20
De 65 años a más	10
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	3
Secundaria	8
Técnica	8
Universitaria	48
Post Grado	14
Maestría	16
Doctorado	3
Total	100%

Ocupación	%
Estudiante	17
Retirado/jubilado	15
Profesional ejecutivo	11
Ingeniero(a)	9
Profesor(a)	6
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Profesional técnico	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Otros	30
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	53
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	30
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8
De 1 a 4 meses	68
De 5 a 8 meses	20
De 9 a 12 meses	4
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	63
Adquirió un paquete turístico	37
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	70
A través de internet	25
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	5
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	62
No contrató ningún servicio por internet	34
Alojamiento	30
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	28
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Total múltiple	

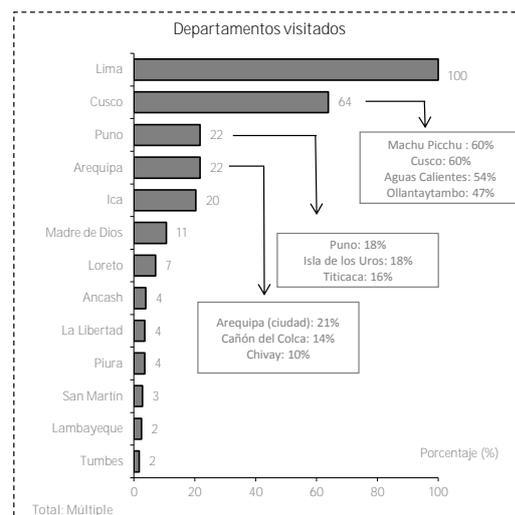
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Puno (Kasani)	1
Tumbes (CEBAF)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	83
Perú y otros países	17
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	62
Negocios	11
Visitar a familiares o amigos	16
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	8
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Salud (tratamiento médico)	-
Total	100%



<b>Conformación del grupo de viaje</b>	<b>%</b>	<b>Permanencia en el Perú</b>	<b>%</b>
Solo	37	De 1 a 3 noches	3
Con amigos o parientes sin niños	37	De 4 a 7 noches	20
Con mi pareja	20	De 8 a 14 noches	45
Grupo familiar directo	5	De 15 a 29 noches	25
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	7
Total 100%		<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
		<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>12</b>
		Total 100%	
<b>Frecuencia de visita</b>	<b>%</b>	<b>Gasto en el Perú (promedio)</b>	<b>%</b>
Primera vez	74	Menos de US\$ 500	13
Más de una vez	26	De US\$ 500 a US\$ 999	20
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	28
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
		De US\$ 2 500 a más	15
		<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.560</b>
		Total 100%	
<b>Tipo de alojamiento utilizado en el Perú</b>	<b>%</b>		
Hotel 4 ó 5 estrellas	26		
Hotel/ hostel 3 estrellas	44		
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	19		
Albergue/hostel	16		
Camping	16		
Casa de familiares / amigos	14		
Total múltiple			

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

<b>Actividades realizadas en el Perú</b>	<b>%</b>	<b>Realizaron compras en el Perú</b>	<b>%</b>
<b>CULTURA</b>	<b>94</b>	Si	82
Pasear, caminar por la ciudad	92	No	18
Visitar parques, plazuela de la ciudad	82	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	60	<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
Visitar sitios arqueológicos	64	Si	30
Visitar museos	47	Ir a centros comerciales	24
City tour guiado	45	Ir a discotecas / pubs	6
Visitar inmuebles históricos	28	Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	27	No	70
<b>NATURALEZA</b>	<b>64</b>	Total 100%	
Visitar áreas y/o reservas naturales	45		
Observación de flora	43		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	35		
Observación de aves	26		
Observación de mamíferos	17		
<b>AVENTURA</b>	<b>52</b>		
Trekking / Senderismo / Hiking	32		
Paseo en bote / lancha / kayak	27		
Camping	16		
Sobre vuelo en las líneas de Nasca	8		
Andinismo	7		
Paseo en tubulares/buggys	7		
Sandboard	6		
Paseo por dunas	5		
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>20</b>		
Total múltiple			

#### V. Motivaciones para Viajar

<b>Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico</b>	<b>%</b>	<b>Medios que más influyen en la elección de un destino</b>	<b>%</b>
Cultura diferente	52	Internet	69
Variedad de actividades	27	Recomendación de amigos	24
Costo del viaje	23	Libros	8
La naturaleza / sus paisajes	14	Documentales de TV	5
La gastronomía	13	Recomendación de familiares	5
Idioma	10	Guías turísticas	4
Conocer su historia	7	Agencia de Viajes	3
Conocer nuevos lugares	7	Revistas	3
El clima	7	Total múltiple	
Amabilidad / buen trato / su gente	7		
La seguridad	6		
Distancia	6		
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	6		
La arqueología	6		
Total 100%			

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016  
 Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
 Muestra: 4 594 encuestas. (280 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses)  
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.  
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.  
 (\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).